



Владимир ГУСЕВ

Директор Государственного Русского музея

об ответственности галеристов, функции искусства и роли художника

Сегодня часто спрашивают, как относиться к тому, что многие предметы современного дизайна – светильники, диваны, стулья – называют предметами искусства... Дело в том, что само понятие «искусство» сильно изменилось. Его значение теперь несопоставимо с тем, которому нас учили в Академии художеств, – оно не всегда связано с холстом, с бумагой, с традиционными материалами, с изображением красками на плоскости. Сегодня искусство, следуя за развитием общества, развивается на основе совершенно новых техник и технологий. Фотография уже давно признана видом искусства, его проявлением становится и компьютерная графика. Различные направления и всевозможные инсталляции, которые существуют уже с середины XX века, совершенно изменили функцию искусства... Поэтому, быть может, дизайн сегодня даже ближе к традиционному пониманию искусства: в нем больше «ремесла», больше «мастерства». Вопрос только о качестве и уровне этого дизайна. Сегодня мы даже говорим «предметы искусства», а не «произведения искусства», как принято традиционно. Так вот. В наше время предмет искусства часто сам становится предметом дизайна, элементом интерьера. Современное произведение уже не просто украшает дом, как это было раньше, оно становится знаком того, что хозяин может себе позволить приобрести работу продвинутого, раскрученного художника, который на рынке стоит так дорого. Или, наоборот, какого-то совершенно неизвестного, но современного художника, чтобы показать, что я не чужд современной культуре, не чужд богеме. Поэтому произведение искусства зачастую становится знаком, символом респектабельности, принадлежности к какой-то определенной касте...

Меняется роль искусства и в обществе – оно уже не воспринимается, словно «учебник жизни», как во времена соцреализма. Это, скорее, эпатаж, раздражитель. Искусство таково, каково время. Современные работы редко нравятся, они выражают все те болезни, аномалии, которые существуют в обществе. Все потому, что искусство по природе своей аномально. Но, к сожалению, его коммерческая составляющая сейчас становится очень сильной, а порой и главенствующей. Художнику слишком важно продать концепцию, сделать «жест». Конечно, ему надлежит реализовывать свои работы. У передвижников в свое время тоже была конкуренция, был рынок. Но мы сегодня еще не совсем привыкли к нынешнему рынку. У нас в России он достаточно молодой – существует всего два-три десятилетия. И, конечно, еще не достиг тех масштабов, которые существуют во всем мире. Ведь ответственность за его развитие, вопреки многим суждениям, лежит не на художниках, галеристах или покупателях, а на государственной экономике. Есть средний класс, высший класс, элита. Есть спрос – значит, есть предложение, значит, развиваются галереи, значит, художнику есть, где и с кем работать. Поэтому художественный процесс постепенно возвращается к тому нормально-ненормальному состоянию, которое было до революции, когда существовало множество салонов, объединений, которые создавались, распадались и так далее. И сегодня нам всем нужно поддерживать эту тенденцию, надо заниматься современностью. Традиционное искусство – оно живо, оно живет, но сегодня рынок для него уже значительно сузился. ●



Русский музей

ЭЛИЗАБЕТ ЛЕРИШ.

ПОЛАГАЯСЬ НА ИНТУИЦИЮ

Интервью подготовила эксклюзивно для «4room» Елена САЛТЫКОВА – управляющий партнер Агентства АСМ

■ ПРОДОЛЖЕНИЕ... НАЧАЛО НА СТР. 1

– Как вы работаете, определяя тенденции? Это больше анализ или интуиция?

– Я работаю главным образом полагаясь на интуицию и заряжаясь впечатлениями и информацией, получаемой из различных источников и сфер: путешествий по большим городам, профессиональных выставок, арт-экспозиций, архитектуры, кулинарного искусства, исследований потребительских предпочтений. Все работает на то, чтобы сформулировать перспективы. Это командная исследовательская работа, где двигателем выступает любознательность.

– Вы много работаете с выставками. Maison&Objet – чем интересно это сотрудничество?

– Каждые шесть месяцев я работаю над созданием раздела тенденций для выставки Maison&Objet, призванного выразить идеи креативности и инноваций в области стиля жизни и разбудить творческую энергию посетителей выставки. Это постоянное обновление, поскольку каждый раз новые встречи с дизайнерами, художниками, приезжающими из разных уголков Земли, позволяют нам окунуться в огромный мир и многому научиться от разных культур!

– В прошлом году вы впервые сделали проект Studio на выставке Equip'Hotel. Каковы были основные цели и главная идея этого проекта?

– Цель раздела Студия Тенденций (Studio Tendence) на выставке Equip'Hotel 2010 – создание лаборатории идей и тенденций, совмещающих дизайн, декоративное оформление, технологические новинки. Мы там представили три пространства. Первое – City Easy: инновационное гостеприимство, предлагающее новые технологические решения, эстетический дизайн для «облегчения» влияния урбанизма. Green Therapy: гостеприимство с заботой об окружающей среде. Погружение в живительные и комфортные природные ванны, растительная и минеральная терапия. New Elegance: новая роскошь – элегантная и эклектичная, выражение превосходного совершенства, технологии комфорта и благополучия.

– Зачем дизайнеру интерьера нужны тренды и трендбук? Чувства стиля и интуиции недостаточно для его работы?

– Мы работаем для предприятий, которые должны знать, что нужно производить, чтобы соблазнить потребителя. Мы обращаемся к дизайнерам, чтобы они изобразили объекты, иллюстрирующие наши тенденции, которые являются стартовой площадкой для последующего дизайна.

– Должен ли дизайнер интерьера иметь свой собственный стиль или четко реализовать стиливые предпочтения заказчика?

– Некоторые декораторы имеют собственный стиль, по которому их сразу узнают, как например, Кристиан Лианг (Christian Liaigre), Филипп Старк (Philippe Starck),

Индия Мадави (India Madhavi)... Другие декораторы адаптируются к пожеланиям своих клиентов.

– Существует ли, по вашему мнению, деление на мужской и женский дизайн?

– Женщины-дизайнеры испытывают больше сложностей, чтобы сделать себе имя, требуется очень яркая индивидуальность, чтобы добиться такого признания, как Патрисия Уркиола (Patricia Urquiola), Заха Хадид (Zaha Hadid). Мне кажется, что у женщин больше смелости и фантазии!

– С кем бы из ваших коллег вы хотели бы сделать совместный проект?

– Мы уже работаем с Обсерваторией Maison&Objet, которая объединяет Франсуа Бернара (Francois Bernard) и агентство Нелли Роды (Nelly Rody) – вместе мы создаем «Тетрадь вдохновения», издаваемую выставкой. Также я часто сотрудничаю с архитекторами и дизайнерами – Васкеном Вазяном (Vasken Yeghiayan), Кристофом Делкуртом (Christophe Delcourt) в процессе реализации своих проектов.

– Какую литературу вы читаете?

– Все книги по современному искусству, в частности, l'Arte Povera, Ричард Лонг (Richard Long), Энди Голдсуорси (Andy Goldsworthy) и др., книги по архитектуре

и ремесленным искусствам, а также по текстилю.

– Какую роль играет дизайн в вашей частной жизни?

– Я люблю непрезойденных винтажных классиков таких, как Ле Корбюзье, Ритвельд и др. Но также и современное искусство, представляемое, например, Академией дизайна в Эйндховене.

– Какой объект дизайна вы могли бы назвать символом французского дизайна?

– Канapé от Флоранс Кнолл.

– Поддерживает ли государство развитие дизайна?

– Такие структуры, как VIA*, объединяют различные формы поддержки дизайнеров и профессиональных дизайнерских школ. Помощь, которую предоставляет VIA ученикам выпускных классов школ, а затем и начинающим специалистам, имеет очень важное значение, способствуя формированию и становлению талантов завтрашнего дня. Также Министерство культуры является партнером Международной Биеннале Дизайна в Сэн-Этьенне. ●

*VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), создана в 1979 с целью поддержки и продвижения французских современных дизайнеров, специализирующихся в области мебели и предметной среды для интерьеров. Президент Жерар Лезз.



Haute Tension (Trend Exhibition от Элизабет Лериш, выставка Maison&Objet Janvier 2011)



Archaic Shelters (Trend Exhibition от Элизабет Лериш, выставка Maison&Objet Septembre 2010)



Archaic Shelters (Trend Exhibition от Элизабет Лериш, выставка Maison&Objet Septembre 2010)