

НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА 2012:

- [16] ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ
- [11] ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ
- [9] ПРЕЗЕНТАЦИЙ
- [3] КОНКУРСА

ПАОЛО ДЖИРОЛЬДИ: Ваша мечта стала прекрасной реальностью. Мы очень гордимся нашими отношениями и сотрудничеством Gessi с St. Petersburg Design Week. **ЛЕОПОЛЬДО КАВАЛЛИ:** В Санкт-Петербурге мы ориентируемся на петербургских дизайнеров, на совместную работу, поэтому участие во второй Неделе Дизайна для нас имеет большое значение. **ВАДИМ КОНДРАШЕВ:** Важно осознать, что это всего лишь вторая Петербургская Неделя Дизайна, история этого мероприятия делается нами сейчас, пока нет никаких рамок, поэтому участвовать в ней большое удовольствие. **РУСЛАН ЧЕРНОБАЕВ:** Моя основная задача, как президента Недели, сделать так, чтобы архитектура и дизайн стали более понятны широким массам, а не только профессионалам.



Фотоотчет
St. Petersburg
Design Week 2012
...СТР. 22-23 ■

4!room:

№ 05/06 (66)
июль 2012

ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ: МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • МИЛАН • ФЛОРЕНЦИЯ • СТОКГОЛЬМ • ХЕЛЬСИНКИ



МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ Алексей АБАКУМОВ, Любовь ПИЧУРИНА
ФОТО: St. Petersburg Design Week, Spring Street Studio

St. Petersburg Design Week 2012 не могла обойтись без дня, посвященного скандинавскому дизайну.

В первую очередь, из-за того, что эта национальная школа является одной из самых развитых в Европе, а также потому, что город на Неве близок по духу и географическому положению к Хельсинки, который в этом году стал столицей мирового дизайна. ...ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 12 ■



Илиас Штокманн: «То, что сейчас происходит в России, Европа пережила 20 лет назад»

ИНТЕРВЬЮ: Александр МУРАШЕВ «Это изгнание», «Мы отдались в рабство», «Нашу окружающую среду у нас отобрали автомобили» — подобные слоганы, напоминающие акции протеста «зеленых», не самая привычная форма общения в среде дизайнеров. Тем не менее, именно так инженер и главный архитектор компании Luxe Deco Илиас Штокманн подает мастер-класс «Cars vs. Nmap», который салон Luxe Deco организовал в рамках St. Petersburg Design Week.

...ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 20 ■

ТЕМА НОМЕРА: ST. PETERSBURG DESIGN WEEK

archiroom

Маурицио Папири

Глава архитектурного бюро Studio Papi International о мокрых стеклянных ступенях, философии города, бюрократии и о навыках, которые потеряла Европа.

...СТР. 6 ■



designroom



«Темпераментный» интерьер

Дизайнер Елена Теплицкая проанализировала психотипы заказчиков и поделилась секретами создания интерьеров. ...СТР. 10 ■

businessroom

Инструменты дизайна

Спикеры Недели Дизайна определили, какие инструменты дизайна позволяют быстрее реагировать на изменяющийся мир.

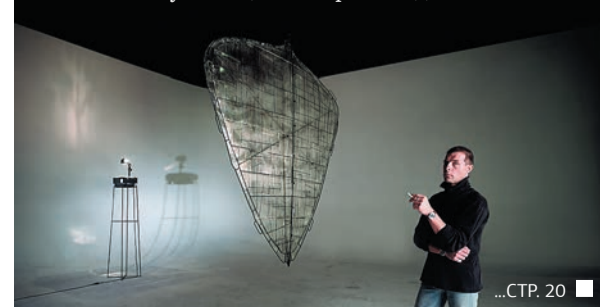


...СТР. 18 ■

showroom

Стефан Линдфорс

Дизайнер, архитектор и скульптор рассказал о реальных фантазиях, правильных ручках чашек и коммуникациях с производителями.



...СТР. 20 ■

«Скандизайн»

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ Алексей АБАКУМОВ, Любовь ПИЧУРИНА ФОТО: St. Petersburg Design Week, Spring Street Studio

ПРОДОЛЖЕНИЕ... НАЧАЛО НА СТР. 1



Скандинавский дизайн как явление начал формироваться еще в 1930-е годы и получил мировое признание во второй половине XX века. Географический термин, определяющий эту школу, безусловно, возник не только благодаря тому, что Финляндия, Швеция, Норвегия и Дания граничат друг с другом, но и из-за общности менталитета и культуры. Это северные страны, где масштабность архитектуры и внутренних помещений диктуется суровыми климатическими условиями. Именно поэтому скандинавский дизайн, в первую очередь, направлен на комфортное существование человека в этой неблагоприятной среде. Исследователи нередко выделяют его гуманистическую направленность, поскольку форма объектов диктуется эргономикой, а эстетика, скорее, ей подчиняется. В этом и заключается отличие скандинавского дизайна от других национальных школ, где основной акцент делается на визуальную привлекательность вещей, а их эксплуатационные параметры уходят на второй план.

В северных странах обычно выделяют две школы — финскую и датскую. Первая характеризуется как самая продуманная, рациональная и социально ориентированная. Ее проекты направлены на массовое производство. Возможно, это продиктовано тем, что Финляндия никогда не была богатой страной. В 1960-е годы дизайн этой национальной школы занял ведущие позиции в мире благодаря успешному опыту работы с полимерами. Датские предметы в определенной степени можно назвать элитарными, поскольку в их производстве используется ручная обработка и относительно дорогие материалы, такие, как кожа и дерево. С эстетической точки зрения этот дизайн считается наиболее привлекательным среди других скандинавских школ. Но это также оказывает влияние на его цену — если финский дизайн рассчитан на массовость и низкую себестоимость, то датский значительно дороже, и его предметы выпускают меньшим тиражом. Сегодня в скандинавской школе идет множество обсуждений его дальнейшего

пути развития. В первую очередь, разговор идет о том, стоит ли сохранять традиционную преемственность или надо от нее уходить. Это продиктовано тем, что многие современные дизайнеры являются учениками тех, кто сформировал узнаваемый облик скандинавской школы. Однако ответ на этот вопрос до сих пор неясен.

В рамках Недели дизайна произошло сразу два важных события, связанных со скандинавской школой. В Петербурге прошла презентация двух шведских брендов — Almedahls и Kinnamark, с последним из которых сотрудничает дизайнер Ханна Вернинг; а также открылась выставка «Скандинавский винтаж», куратором которой выступил исследователь и ценитель этой школы Павел Ульянов. «4room» предлагает вам ознакомиться с их мнениями по поводу прошлого, настоящего и будущего скандинавского дизайна. Павел Ульянов расскажет об этой школе с ретроспективным взглядом, а Ханна Вернинг — с точки зрения своего творчества.



Павел Ульянов, специалист в области дизайна и современного искусства, куратор и совладелец галереи Modernariat:

— Скандинавский дизайн создал «легенд» не меньше, если не больше, чем прочие национальные школы. И несмотря на то, что северных стран очень немного, они балансируют тенденции всего мира. В первую очередь это касается датских дизайнеров — это и Арне Якобсен, и Ханс Вегнер, и Иб Кофод-Ларсен. Практически все их предметы уже «канонизированы». Что касается финнов, то здесь многие вещи становятся «иконами» по своей рациональности. Красота именно в ней, даже не в форме. Это, конечно, Алвар Аалто, абсолютно узнаваемый (практически все его предметы на уровне «иконы»), и, безусловно, Юрье Куккапуро — один из первых финнов, заслуживших мировое признание в работе с полимерными материалами. Основная идея скандинавского дизайна — это

статочны, что он хорошо принимает на себя любые цвета и обивки.

Финский дизайнер Раймо Райсанен как-то сказал: «Я создаю кресла, которые не должны быть заметны в интерьере... Должно быть заметно их отсутствие». И, мне кажется, что это очень четкая фраза, формулирующая идеологию скандинавского дизайна. То есть вы берете утилитарную вещь и пользуетесь ей, и она оказывается комфортной, хотя с виду, может, и не кажется таковой. Действительно, только эксплуатация выявляет все преимущества скандинавского дизайна в сравнении с другими национальными школами.

Очень важно заметить, что скандинавский дизайн воспитывает вкус потребителя. Люди там очень свободны и доверяют собственному

Павел Ульянов: «Основная идея скандинавского дизайна — это баухаузовские гуманистические принципы: дизайн должен служить каждому отдельно взятому человеку».

баухаузовские гуманистические принципы: дизайн должен служить каждому отдельно взятому человеку. При этом скандинавы очень последовательны и традиционны. И даже в новейших предметах можно прочитать многие элементы формообразования «классических», или ставших классикой, проектов предыдущих поколений. Многие объекты, ставшие «иконами», продолжают выпускать и сегодня. Меняются только цвета и материалы. Например, произведения Алвара Аалто на протяжении последних 70 лет переращивали в зависимости от модных тенденций. В этом как раз-таки и есть уникальность скандинавского дизайна — в его очень чистой форме, возможности модификации. Он настолько рационалистичен, а его элементы так самодо-

вкусу больше, чем бренду. И вообще, это относится к подавляющему большинству европейских стран. Но этого нельзя сказать о России. Потому что у нас интерьер делается по принципу экономического статуса — он может совершенно не удовлетворять индивидуальным запросам владельца, но зато отражать достаток. В нашей стране сейчас абсолютная животная экономическая фаза — состоятельные люди постоянно хотят доминировать. А когда они дойдут до уровня человеческого и немного озаботятся своим интеллектуальным состоянием, то может быть, они достигнут такого уровня самоидентификации, что будут ориентироваться на собственный вкус, на личные потребности, а не на внешнюю реакцию социума.





Ханна Вернинг (Hanna Werning),
дизайнер, глава студии Spring Street Studio:

— Я не знаю, что конкретно послужило причиной изменений в скандинавском дизайне и его восприятию за последнее время. Нам интересен каждый человек и, конечно, хочется расти, меняться, совершенствоваться и реализовывать новые идеи. Изменения неизбежны. Благодаря Интернету и путешествиям, мир стал более доступным. Мы подвержены влияниям со всего света.

Сейчас легче контактировать с новыми культурами. Мир стал большим лоскутным одеялом из различных культур, и именно так я иногда представляю свою работу — как большой коллаж или сэмпл ди-джея.

Мои первые дизайн-проекты (орнаменты с ботаническими, органическими и анималистическими мотивами, выполненные в различных размерах, в ярких цветах, с наслоениями) я разработала в Лондоне, когда была студенткой в 2000 году. Отчасти это реакция на унылые белые стены Швеции 1990-х годов. Ну и просто развлечение для себя. Забавные узоры. Я не думала о конечных потребителях,

просто, как правило, приходится по душе мои модели. Я делаю и другие виды работ, но СМИ нравится показывать именно мой красочный органический дизайн, и, естественно, это стало основным направлением развития для меня. Отчасти это определяет и спрос на рынке.

Каждый новый проект я начинаю с поиска сокровищ. Сначала я не знаю, что ищу. Обычно просто цепляюсь за что-то и представляю, как бы мне хотелось это обыграть. Идеи бесплатны, а это всегда хорошее начало! Я провожу много исследований, собираю книги по теме, выписываю слова, которые позже составят отправной точкой для концепции. Это большая визуальная работа с самого начала: я разглядываю здания и облака, изучаю природу и художественные выставки, ищу вдохновение на улицах, в парках, рассматриваю интересные детали на фотографиях и в старинных книгах. Затем беру фотографии и свои заметки и делаю наброски в альбоме. Потом все начинает складываться воедино.

Ханна Вернинг: «Я бы назвала современный шведский дизайн концептуальным, продуманным и игривым, где концепция и эксперимент определяют форму. Функция больше не является основополагающей».

просто хотела экспериментировать и играть с формами и цветами, и мне кажется, что такого рода эксперименты и сделали дизайн веселее и провокационнее.

Я бы назвала современный шведский дизайн концептуальным, продуманным и игривым, где концепция и эксперимент определяют форму. Функция больше не является основополагающей.

Я люблю жизнь, обожаю свою работу и получаю от нее огромное удовольствие. Мои орнаменты — своего рода развлечение в повседневной жизни, они могут стать частью личной среды обитания — дома, офиса и т.д. Людям

Мне нравится, что обои в действительности не заканчиваются. Бесконечный дизайн! Ткань имеет такое же свойство, она мягкая, вы можете быстро изменить окружающую среду, просто добавив текстиль. Это вдохновляет меня. Как графический дизайнер по образованию, я стремлюсь к визуализации истории в картинках и на словах. Но создавая орнамент, я даю возможность зрителю самому придумать эту историю. Здесь я не рассказчик. С помощью названия коллекции я лишь чуть-чуть подсказываю начало. Я бы хотела, чтобы зритель сам фантазировал, и поэтому не так много рассказываю о содержании своих работ. ●



СТИЛЬНО. ПО-ШВЕДСКИ
ИНТЕРЬЕР

Обои
Ткани
Свет

eco wallpaper | BORÅS TAPETER | MR PERSWALL | KM kinnamark | almedahls | watt & VEKE®

ул. Студенческая, д.10
ТК «Ланской», секц. В2а
тел./факс (812) 332 4157
тел. (812) 332 4156

ул. Варшавская, д.3
ТК «Мебельный Континент»
мод. IV-332
тел. (812) 640 1863

ул. Железноводская, д.3
ТЦ «Василеостровский»
мод. 309
тел./факс (812) 703 1344

ул. Савушкина, д.128, корп.1
тел. (812) 318 1870
факс (812) 336 1476
www.int-plus.ru

ЕДИНСТВЕННАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА НАПОЛЬНЫХ
ПОКРЫТИЙ

Развивайтесь с комфортом!

DOMOTEX
Russia

Moscow · 26–28 Sept. 2012

Deutsche Messe
Worldwide
000 244-44 1000

domotex-russia.com